

PROGRAMMA SVOLTO A. S. 2017/18

<b>Nome e cognome del docente</b> SIMONA RIZZITELLI		
<b>Disciplina insegnata</b> ECONOMIA ESTIMO e MARKETING		
<b>Libro di testo in uso</b> CORSO DI ECONOMIA, ESTIMO, MARKETING E LEGISLAZIONE vol. 1 -AMICABILE - HOEPLI		
<b>Classe e Sez .</b> 3 D	<b>Indirizzo di studio</b> AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA	<b>N. studenti</b> 20
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Che cos'è l'economia; i sistemi economici.</li> <li>2. Il consumo: i bisogni; i beni; l'utilità; il consumo;.</li> <li>3. Produzione dei beni. La produzione lorda totale e la produzione lorda vendibile. Fattori della produzione: terra, lavoro, capitale, organizzazione. Il tornaconto dell'imprenditore puro e il reddito netto dell'imprenditore concreto. I costi di produzione. I costi per i fattori produttivi aziendali: beneficio fondiario, interessi, stipendi e salari. I costi per i fattori produttivi extra-aziendali: imposte, spese varie, quote (di ammortamento, di manutenzione e di assicurazione)</li> <li>4. Le imprese individuali e collettive. Le società di persone e di capitali</li> <li>5. L'idea imprenditoriale: i concetti di impresa, azienda, imprenditore. La posta elettronica certificata, la firma digitale e la Comunicazione Unica D'Impresa.  La creazione dell'impresa: la verifica dell'idea imprenditoriale, il <i>business plan</i>, l'individuazione dei fattori della produzione e dei fornitori, la qualificazione dei costi unitari, la stima del mercato e del prezzo del prodotto, la redazione di un bilancio preventivo, la scelta del modello giuridico. L'avvio di un'impresa. Lo sviluppo dell'impresa attraverso il marketing a attraverso altre misure.</li> <li>6. I tributi: tasse, imposte e contributi. L' IRPEF e l' IVA</li> </ol>		
<b>Obiettivi minimi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concetto di bisogno, di bene e di utilità</li> <li>▪ I fattori della produzione;</li> <li>▪ L'avvio di una impresa</li> <li>▪ I principali tributi.</li> </ul>		

Pisa lì, 07/06/2018

Il docente

Gli alunni